

Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung



Filesize: 3.16 MB

Reviews

I actually began reading this article pdf. It really is filled with wisdom and knowledge You wont sense monotony at at any time of the time (that's what catalogues are for concerning should you request me).

(Ena Klein MD)

STUDIEN ZUR WIRKUNG VON ZWEISEITIGER WERBUNG



To read **Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung** eBook, please refer to the web link below and download the document or have accessibility to other information that are highly relevant to STUDIEN ZUR WIRKUNG VON ZWEISEITIGER WERBUNG book.

GRIN Verlag Jul 2009, 2009. sonst. Bücher. Book Condition: Neu. 211x149x9 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, einseitig bedruckt, Note: 1,3, Georg-August-Universität Göttingen (Marketing und Handel), Veranstaltung: Werbewirkungsforschung, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Thema zweiseitige Werbung ist seit einiger Zeit verstärkt im Fokus des Interesses einiger Marketer und Werbewirkungsforscher. Dies nicht zuletzt, weil im Rahmen der Verbraucherpolitik vermehrt über eine Kennzeichnungsverordnung von negativen Eigenschaften bei bestimmten Produkten gesprochen wird, insbesondere bei Süßigkeiten und alkoholischen Getränken. Nun bleibt den Unternehmen die Möglichkeit einer gesetzlichen Verordnung durch freiwilliges Nennen der negativen Eigenschaften ihrer Produkte vorzugreifen (vgl. Seer Pressemitteilung-IDW 2004). Ob dies Sinn macht, soll im Verlauf dieser Arbeit anhand der Studie *Should Marketers Mention Negative Product Attributes Deliberately - Disentangling the Net Effect of Source Credibility and Negativity of Information in Two-Sided Advertising* von Martin Eisend (2006) analysiert werden. Die Studie widmet sich der Frage, wie sich negative Botschaften in verschiedenartiger zweiseitiger Werbung auf die Glaubwürdigkeit der Quelle und, über Rückschlussprozesse, auf die Einstellung zur Marke auswirken. Abschließend soll im Diskussionsteil ein Fazit gezogen werden, ob und wann es sinnvoll für Werber ist freiwillig negative Informationen preiszugeben und welche Fragestellungen bei dieser Studie offen bleiben. 16 pp. Deutsch.



[Read Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung Online](#)



[Download PDF Studien zur Wirkung von zweiseitiger Werbung](#)

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the link under to download and read "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Download Document »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the link under to download and read "Programming in D" PDF document.

[Download Document »](#)



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Follow the link under to download and read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" PDF document.

[Download Document »](#)



[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482

Follow the link under to download and read "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" PDF document.

[Download Document »](#)



[PDF] Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788

Follow the link under to download and read "Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788" PDF document.

[Download Document »](#)



[PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

Follow the link under to download and read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" PDF document.

[Download Document »](#)