

Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor



Filesize: 4.75 MB

Reviews

*This is actually the greatest pdf i actually have read until now. it absolutely was writtern really properly and beneficial. Your life period will be change when you complete looking over this pdf.
(Lurline Little)*

DIE PUBLIKUMSZEITSCHRIFT IM NETZ: MEDIENMARKE UND INHALT ALS ERFOLGSFAKTOR



To get **Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor** eBook, you should follow the button below and save the document or get access to other information which are relevant to **DIE PUBLIKUMSZEITSCHRIFT IM NETZ: MEDIENMARKE UND INHALT ALS ERFOLGSFAKTOR** book.

GRIN Verlag Okt 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 226x154x1 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2009 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,7, Freie Universität Berlin (Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft), Veranstaltung: Medienökonomie: Erfolg von Medienprodukten, Sprache: Deutsch, Abstract: Zeitschriftenverlage stehen angesichts der aktuellen Marktentwicklung ständig unter dem Druck der 'digitalen Medienexplosion'. Das klassische Printmedium verliert angesichts der vielen neuen Medien immer mehr an Bedeutung. Besonders das Internet scheint die stärkste Konkurrenz für die Printmedien darzustellen. Obwohl nicht ernsthaft vermutet wird, dass das Internet die gedruckte Zeitschrift vollständig verdrängen wird, gibt es heutzutage kaum noch ein Medienunternehmen, das sich nicht im Internet mehr oder weniger erfolgreich zu etablieren versucht. Auch die Publikumszeitschrift muss sich an diese Entwicklung und den immer noch andauernden Boom des Internets anpassen. Gerade online jedoch herrscht ein verstärkter Wettbewerbsdruck nicht nur durch alte Print-Kollegen, sondern auch durch reine Online-Anbieter. Das Internet ermöglicht dem Kunden einen bisher so noch nie da gewesenen Vergleich von und Wechsel zwischen den Anbietern - per Mausklick. Nicht wenige in der offline-Welt etablierte Medien verlieren im Internet ihren Halt, hohe Flop-Raten von Internetauftritten sind die Folge. Doch welche Faktoren sind für einen erfolgreichen Online-Auftritt der Publikumszeitschrift im Internet zu berücksichtigen? Hierzu zählen zum einen Faktoren, die direkt mit dem Online-Auftritt zusammenhängen: Gestalterische Aspekte der Website wie Layout, Handhabung, Menüführung sowie inhaltliche Aspekte wie Themenwahl, Multimediaangebote, Themenverknüpfungen und Form der Angebote wie Foren oder Chat-Rooms. Zum anderen spielen zahlreiche Faktoren in den Erfolg des Online-Auftrittes ein, die nicht direkt mit der Gestaltung der Website zusammenhängen, sondern erst im direkten Wettbewerb mit der Konkurrenz zum Tragen kommen. Die vorliegende Arbeit konzentriert sich auf die inhaltlichen Aspekte des Online-Auftrittes³ sowie auf die Medienmarke als Erfolgsfaktor im direkten Wettbewerb....



Read Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor Online



Download PDF Die Publikumszeitschrift im Netz: Medienmarke und Inhalt als Erfolgsfaktor

You May Also Like



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the hyperlink listed below to read "Psychologisches Testverfahren" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the hyperlink listed below to read "Programming in D" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the hyperlink listed below to read "Have You Locked the Castle Gate?" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth

Follow the hyperlink listed below to read "Memoirs of Robert Cary, Earl of Monmouth" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the hyperlink listed below to read "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" PDF file.

[Download eBook »](#)



[PDF] Just So Stories

Follow the hyperlink listed below to read "Just So Stories" PDF file.

[Download eBook »](#)